

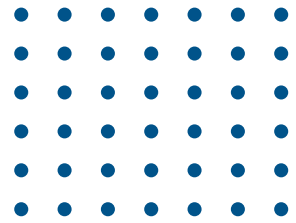


PRÉSENTATION
**FESTIVAL INTERNATIONAL
DE MONTGOLFIÈRE**
BALLOON EVENT SHOW-TUNISIA 2025

INVITATION À SPONSORISER

le Festival International de Montgolfières

BALLOON EVENT SHOW-TUNISIA 2025



Madame, Monsieur,

Nous avons l'honneur, en tant que co-organisateurs du Festival International de Montgolfières – Tunisie 2025, de vous adresser la présente afin de vous inviter à soutenir cet événement d'envergure internationale en tant que partenaire sponsor.

Le festival se déroulera du 24 octobre au 01 novembre 2025, dans trois des plus belles régions du sud tunisien : Djerba, Douz et Tozeur. Des équipes de pilotes de montgolfières venues de plus de 15 pays,

Dans ce contexte, nous vous invitons à devenir sponsor officiel de cet événement prestigieux.

Plusieurs formules de sponsoring sont disponibles, avec en contrepartie une visibilité maximale pour votre marque.

Nous serions ravis de vous transmettre notre dossier de sponsoring complet, et de convenir d'un rendez-vous pour vous présenter les opportunités de collaboration plus en détail.





PRESENTATION DE L'ASSOCIATION TUNISIENNE DE L'AERONAUTIQUE.

Fondée, en **juin 2013**, par un collectif de passionnés d'aviation, d'ingénieurs, d'experts en aéronautique et d'acteurs de la société civile, **l'Association Tunisienne de l'Aéronautique (ATA)** est une organisation à but non lucratif à caractère scientifique que et culturel.

Grâce à un solide réseau de partenaires nationaux et internationaux, **l'ATA** a su s'imposer comme un acteur de référence dans le paysage associatif. Elle cherche à soutenir les efforts de l'Etat dans la promotion du tourisme, du patrimoine culturel du pays et en particulier la diffusion de la culture de l'aéronautique en Tunisie et, ceci à travers la contribution au développement du secteur de l'aéronautique, l'organisation et la participation à des manifestations, des foires, des forums, à l'échelle **nationale et internationale**.

Aussi, l'association n'a cessé de multiplier ses efforts notamment en ce qui concerne les actions événementielles et met à votre disposition une équipe d'organisation dynamique composée de professionnels bénéficiant d'une grande expérience (Pilotes, Contrôleurs Aériens, Mécaniciens Avion, Ingénieurs Aéronautiques, Techniciens, ...). Avec eux, vous avez la garantie de passer un moment agréable, en toute sécurité.

Son action repose sur trois piliers fondamentaux à savoir :

La sensibilisation du grand public à l'univers de l'aéronautique à travers des événements, des expositions, des forums et des caravanes éducatives. Le développement de vocations chez les jeunes grâce à des programmes pédagogiques, des rencontres avec des professionnels, et des activités ludiques liées au ciel et à l'aviation.

- La sensibilisation du grand public à l'univers de l'aéronautique à travers des événements, des expositions, des forums et des caravanes éducatives.
- Le développement de vocations chez les jeunes grâce à des programmes pédagogiques, des rencontres avec des professionnels, et des activités ludiques liées au ciel et à l'aviation.
- La valorisation du rôle de l'aviation dans les dynamiques économiques, touristiques et territoriales, en favorisant les synergies entre le secteur aérien et d'autres domaines clés, notamment le tourisme durable, la formation, l'innovation et la culture.
- tunisien, en mettant en œuvre des projets innovants à forte valeur ajoutée sociale et territoriale.

POURQUOI CE FESTIVAL ?

Le Festival **BALLOON EVENT SHOW- TUNISIA** vise à devenir un rendez-vous annuel incontournable, à la fois pour les passionnés d'aviation, les amateurs de la culture, les professionnels du tourisme et le grand public tunisien et international.

Il répond à plusieurs objectifs structurants :

VALORISER LE SUD TUNISIEN

Mettre en lumière les richesses naturelles (désert, oasis, montagnes), culturelles (traditions, artisanat, gastronomie).

Créer une nouvelle dynamique territoriale fondée sur l'innovation et l'identité.



PROMOUVOIR UN TOURISME DURABLE ET EXPÉRIENTIEL

Offrir aux visiteurs une expérience unique mêlant aventure aérienne, immersion locale et événements artistiques.

Développer un tourisme de niche (ballooning, photographie aérienne, éco- tourisme)

Répondre à la demande croissante de slow tourism, de tourisme responsable et d'activités de plein air.

STIMULER L'ÉCONOMIE

Générer des revenus pour les artisans, restaurateurs, hébergeurs, transporteurs et guides locaux.

Créer des emplois directs et indirects, en particulier pour les jeunes et les femmes. Encourager l'émergence d'entreprises et de coopératives locales autour des services liés au festival.

Répondre à la demande croissante de slow tourism, de tourisme responsable et d'activités de plein air.



FÉDÉRER LES ACTEURS AUTOUR D'UN ÉVÈNEMENT NATIONAL

Rassembler les secteurs public, privé et associatif autour d'un objectif commun :

le développement du marketing territorial.

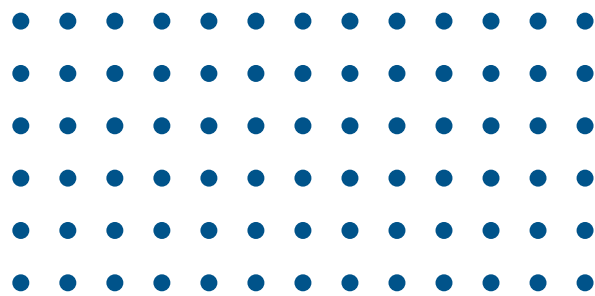
RENFORCER L'IMAGE DE LA TUNISIE À L'INTERNATIONAL

Positionner la Tunisie comme un pays d'accueil d'événements originaux, sécurisés et ouverts au monde.

Attirer la presse étrangère, les influenceurs, les blogueurs et les passionnés d'aviation du monde entier.

Créer un storytelling positif et moderne autour de la Tunisie

PRESENTATION DU CONCEPT DE L'ÉVÉNEMENT



NOTRE VISION

L'ATA initie aujourd'hui le projet ambitieux d'un Festival International de Montgolfières dans le sud de la Tunisie, **symbole d'une nouvelle forme de tourisme alliant aérien, culture, développement local et rayonnement international.**

CONTEXTE GLOBAL

Depuis plusieurs années, le secteur du tourisme connaît une transformation profonde. **Le voyageur moderne** ne recherche plus uniquement le repos, le soleil et la mer, mais aspire de plus en plus à **vivre des expériences** authentiques, riches en émotions et connectées à la culture locale.



Le tourisme
expérientiel

Le tourisme durable
et responsable

Le tourisme
événementiel

les touristes veulent “**vivre quelque chose d'unique**”, comme voler au lever du soleil en montgolfière au-dessus d'un désert ou participer à des rituels culturels locaux.

de plus en plus de voyageurs privilégient des destinations moins fréquentées, en lien avec la nature, respectueuses de l'environnement et bénéfiques aux communautés locales.

les grands événements (**festivals, rencontres culturelles ou sportives**) sont devenus de puissants moteurs d'attractivité touristique, avec des retombées économiques très concrètes.

C'est dans ce contexte que la Tunisie, et plus particulièrement ses régions du Sud, ont une carte unique à jouer en offrant :

- Un paysage naturel exceptionnel (**désert, oasis, montagnes...**),
- Une richesse culturelle authentique,
- Une hospitalité chaleureuse et un savoir-faire artisanal reconnu.



COMPOSANTES DE L'ÉVÉNEMENT

Le Festival International de Montgolfières "**BALLOON EVENT SHOW- TUNISIA**" est un événement inédit, conçu comme une expérience immersive, multisensorielle et itinérante, à la croisée de trois univers : **l'aérien, le culturel, et l'événementiel stratégique**. Il conjugue la magie du vol à la richesse patrimoniale, artisanale et naturelle du sud tunisien.

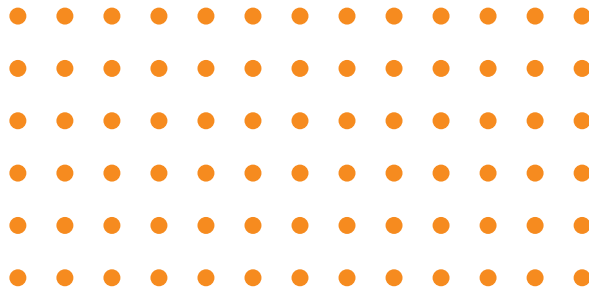
« AIR SHOW » L'ÉMOTION DU CIEL

Une programmation spectaculaire et itinérante, centrée sur l'émerveillement aérien et la découverte du vol léger, avec des animations dans trois grandes destinations du Sud tunisien :

Cette composante mettra en scène des vols majestueux de montgolfières, offrant au public une vision féérique du ciel paré de formes et de couleurs éclatantes. À cela s'ajouteront des démonstrations de paramoteurs, véritables ballets aériens alliant technique, agilité et grâce. Le programme comprendra également des vols captifs, permettant aux visiteurs de vivre l'expérience d'un envol en montgolfière en toute sécurité, tout en profitant d'une vue imprenable sur les paysages environnants.

En soirée, le festival s'illuminera avec le "Night Glow", un spectacle nocturne où les montgolfières s'embrasent au rythme de la musique, créant une atmosphère magique et inoubliable.

L'Air Show se veut ainsi à la fois poétique, immersif et impressionnant, attirant aussi bien les passionnés d'aéronautique que les visiteurs en quête d'émotions uniques.



COMPOSANTE « FORUM B2B » WINTER CAMPAIGN DJERBA-TOZEUR

OBJECTIFS :

- équilibrer l'offre (hébergement) et la demande (produits) entre Djerba et Tozeur ;
- sécuriser une desserte aérienne et terrestre régulière ;
- capitaliser sur le Festival comme catalyseur d'une destination « deux- en-une » attractive toute l'année.

PARTICIPANTS : 500 pax Internes :

1. Population locale
2. Autorités locales, associations
3. Acteurs du secteur touristique
4. Professionnels du voyage
5. Activités à impact indirect

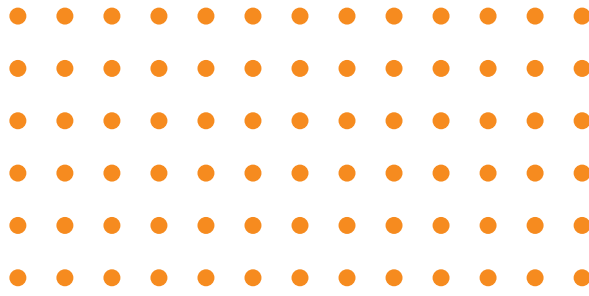
Externes :

1. Compagnies aériennes
2. Tour-opérateurs
3. Médias
4. Investisseurs (bailleurs de fonds)

PROBLÉMATIQUES IDENTIFIÉES & DÉBAT

- Accessibilité (aérien)
- Commercialisation (TO)
- Capacité hôtelière
- MICE (création d'un fonds / salon hôtelier)





CONCEPT CRÉATIF – SPECTACLE DE DRONES –

“I love Djerba – Inspiring Tunisia”

1. Vision générale

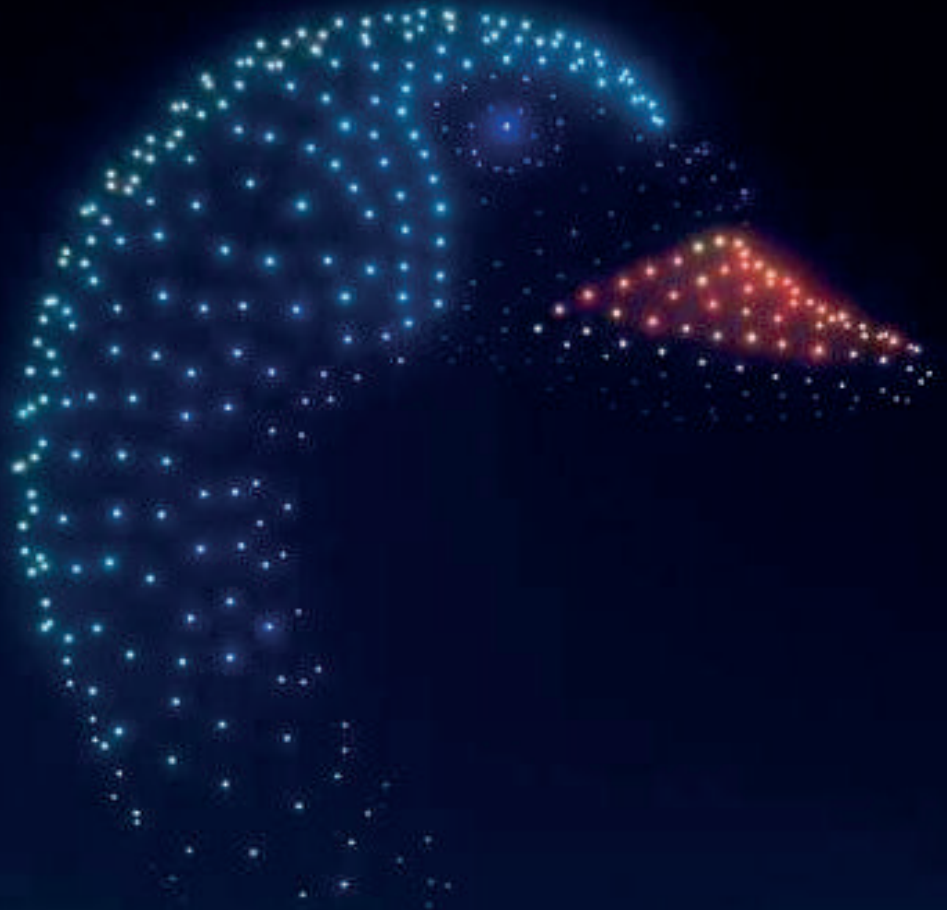
Un ballet lumineux de 3 500 drones synchronisés forme, en trois actes, un récit aérien célébrant l’union de Djerba et de la destination Tunisie durable :

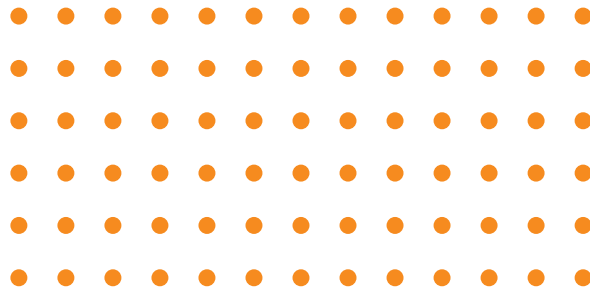
Acte 1 – “Mer & Oasis” : vagues turquoise qui se transforment en dunes ambrées avec un palmier animant la transition entre Djerba et Tozeur.

Acte 2 – “I Djerba” : les drones dessinent un cœur battant puis l’inscription I love Djerba en calligraphie latine et arabe, rythmée par un jeu de pulsations lumineuses.

Acte 3 – “Inspiring Tunisia” : apparition du logo national stylisé, survolé par une montgolfière multicolore et achevé par un bouquet final éco-pyrotechnique (**étincelles à basse émission**).

Ce spectacle de drones, pionnier en méditerranée par son ampleur, associe innovation technologique, narration territoriale et engagement durable. Il scelle la complémentarité Djerba-Tozeur et prolonge la notoriété du festival bien au-delà de la semaine événementielle, grâce à un contenu iconique





« SPECTACLE MUSICALE GRAND PUBLIQUE »

“I love Djerba – Inspiring Tunisia”

1. Vision générale

Un ballet lumineux de 3 500 drones synchronisés forme, en trois actes, un récit aérien célébrant l'union de Djerba et de la destination Tunisie durable :

Acte 1 – “Mer & Oasis” : vagues turquoise qui se transforment en dunes ambrées avec un palmier animant la transition entre Djerba et Tozeur.

Acte 2 – “I Djerba” : les drones dessinent un cœur battant puis l'inscription I love Djerba en calligraphie latine et arabe, rythmée par un jeu de pulsations lumineuses.

Acte 3 – “Inspiring Tunisia” : apparition du logo national stylisé, survolé par une montgolfière multicolore et achevé par un bouquet final éco-pyrotechnique (**étincelles à basse émission**).

Ce spectacle de drones, pionnier en méditerranée par son ampleur, associe innovation technologique, narration territoriale et engagement durable. Il scelle la complémentarité Djerba-Tozeur et prolonge la notoriété du festival bien au-delà de la semaine événementielle, grâce à un contenu iconique



POURQUOI DJERBA ?

“

l'île de Djerba est un excellent choix stratégique et un point de départ idéal pour la première édition du festival **Balloon event show-Tunisia**, tout en préparant le terrain pour une expansion future vers d'autres régions du sud tunisien.



UNE INFRASTRUCTURE TOURISTIQUE DÉJÀ PRÊTE

Djerba est l'une des destinations les mieux équipées de Tunisie : hôtels, routes, aéroport international, services touristiques.

Elle dispose d'une capacité d'accueil immédiate pour un événement de grande envergure, facilitant l'organisation logistique et la gestion des flux touristiques.



UN CROISEMENT CULTUREL ET SYMBOLIQUE FORT

Djerba est un carrefour des cultures : amazighe, arabe, juive, africaine et méditerranéenne. C'est une île de tolérance et de diversité. Ce métissage culturel est en parfaite adéquation avec l'esprit de **BALLOON EVENT SHOW- TUNISIA** : un festival aérien mais aussi artistique, musical et artisanal.



UNE VISIBILITÉ INTERNATIONALE IMMÉDIATE

Djerba bénéficie déjà d'une notoriété mondiale : classée parmi les destinations méditerranéennes préférées, elle attire chaque année des milliers de touristes européens.

Lancer le festival à Djerba permet une couverture médiatique et promotionnelle plus rapide, avec un impact à la hauteur



UN TREMPLIN VERS LE GRAND SUD

L'organisation à Djerba permet de bâtir une notoriété nationale et internationale, qui facilitera la décentralisation des éditions suivantes vers :

• Douz : capitale du Sahara et porte du désert.

• Tozeur : ville-oasis au patrimoine cinématographique mondial.

• Tataouine : terre de ksour et d'aventure

QUELLE COMMUNICATION POUR LE FESTIVAL ?



OBJECTIF



FAIRE ÉMERGER LE FESTIVAL COMME « PREMIER FESTIVAL DE MONTGOLFIÈRES EN MEDITERRANÉE » ET VITRINE DU SUD TUNISIEN.

L'objectif principal est de positionner le festival comme un événement unique et emblématique, non seulement à l'échelle nationale, mais aussi sur la scène euroméditerranéenne. Ce positionnement vise à mettre en lumière les atouts du sud tunisien, ses paysages exceptionnels et son potentiel touristique encore sous-exploité.



MOBILISATION DES PUBLICS.

L'image du festival sera associée à des valeurs fortes telles que l'innovation, l'écoresponsabilité et l'authenticité saharienne. Cela permettra de mobiliser un large public sensible aux questions environnementales et aux expériences culturelles uniques.



VISIBILITÉ NATIONALE & INTERNATIONALE.

Le festival ambitionne d'atteindre entre 15 000 et 25 000 visiteurs. Cette visibilité sera soutenue par un mix de médias incluant les canaux digitaux, la presse écrite et audiovisuelle, ainsi que le recours à des influenceurs pour élargir la portée de l'événement à l'échelle internationale.



POSITIONNEMENT PREMIUM & DURABLE.

Le slogan « Là où le ciel rencontre le désert » incarne l'identité visuelle et émotionnelle du festival. Le but est d'installer durablement le Festival comme un rendez-vous annuel incontournable, reconnu pour la qualité de son organisation et son ancrage territorial.

SUPPORTS DE VISIBILITÉ

Le festival bénéficiera d'un ensemble de supports de communication variés et stratégiquement pensés pour maximiser la visibilité des partenaires tout au long de l'événement, que ce soit en amont, pendant ou après le festival et ce à travers :



DES SUPPORTS DIGITAUX :

Un site web multilingue mettra en avant les partenaires via des bannières et une page dédiée.

Une stratégie éditoriale prévoyant un calendrier de publications incluant des posts, des Reels, des Lives sur Facebook, Instagram, et TikTok.

Un after-movie de 120 secondes intégrera les logos et la mention « powered by ».



PRESSE ET MÉDIAS :

Un dossier de presse trilingue inclura l'encart logo du partenaire et une page de remerciements.

Une conférence de presse de lancement.

Des partenariats permettront d'obtenir

Mentions dans la presse écrite, les radios et les médias en ligne, avec un co-branding des spots ou articles.



SUPPORTS PRINT & AFFICHAGE OOH :

Des flyers seront distribués dans les zones touristiques de Djerba, douz et tozeur ainsi qu'un affichage urbain qui sera disposé le long des axes stratégiques.

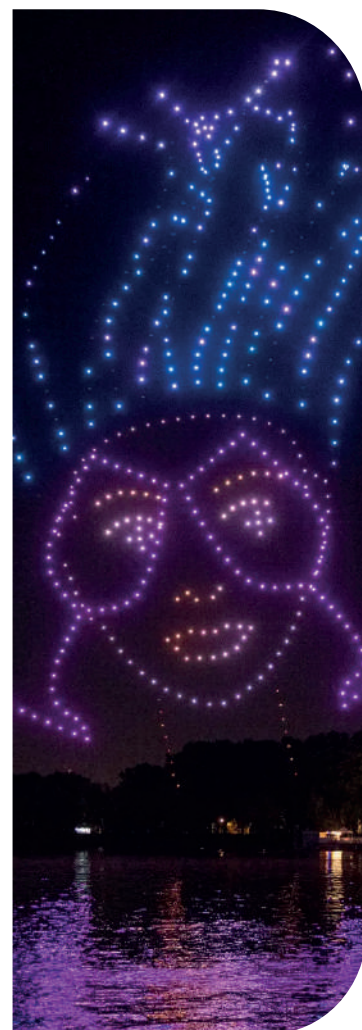


ACTIVATIONS ÉVÉNEMENTIELLES SUR SITE :

Le festival proposera un forum B2B « WINTER CAMPAIGN DJERBA-TOZEUR » avec fond de scène, lanyards et tote-bags personnalisés. Les soirées « Night Glow » et les spectacles de lanternes pourront être renommés avec des droits de naming (ex. « Night Glow by... »). Une grande scène accueillera le public gratuitement, avec notamment un rappeur international.

Un spectacle de drones offrira la possibilité d'écrire le nom du partenaire dans le ciel grâce au mapping aérien.

Ces activations se déploieront pendant les huit jours du festival, permettant une exposition continue et dynamique des marques partenaires.



Le Festival International de Montgolfières

"BALLOONEVENTSHOW-TUNISIA"

Du 24 octobre au 1er novembre 2025



DJERBA

24 OCTOBRE 2025 – 25 OCTOBRE 2025

Overture - montgolfières

DOUZ

26 OCTOBRE 2025 – 27 OCTOBRE 2025

montgolfières - B2B - Night Glow

TOZEUR

28 OCTOBRE 2025 – 29 OCTOBRE 2025

Montgolfières - Night Glow

DOUZ

30 OCTOBRE 2025 – 31 OCTOBRE 2025

montgolfières - Night Glow

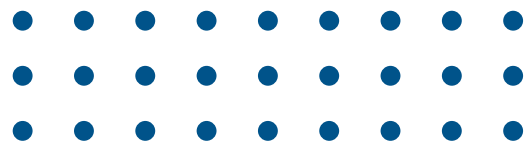
DJERBA

01 NOVEMBRE 2025

Spectacle de drones - Cloture

PROGRAMME

BALLOONEVENTSHOW-TUNISIA



24
OCT

DJERBA

Vendredi

19:00h : **Ouverture de l'évènement**

- Vols des paramoteurs (coucher de soleil)
- Vols des montgolfières (coucher de soleil)
- (Participation des touristes et visiteurs)

5:00-6:30h : **Vols Montgolfières et Paramoteurs**

- Vols des paramoteurs (coucher de soleil)
- Vols des montgolfières (coucher de soleil)
- (Participation des touristes et visiteurs)

9h00-12h30 : **FORUM B2B Winter**

Participant : 250 pax
(TO-compagnie aérienne-expert du transport
aérien-ministères-autorité locales-associations-universités...)

26
OCT

DOUZ

Dimanche

5:00-6:30h : **Vols Montgolfières et Paramoteurs**

- Vols des paramoteurs (coucher de soleil)
- Vols des montgolfières (coucher de soleil)
- (Participation des touristes et visiteurs)

20.00-21.30h

Night Glow

5:00-6:30h : **Vols Montgolfières et Paramoteurs**

- Vols des paramoteurs (coucher de soleil)
- Vols des montgolfières (coucher de soleil)
- (Participation des touristes et visiteurs)

20.00-21.30h

Night Glow

27
OCT

DOUZ

Lundi

28
OCT

TOZEUR

Mardi

5:00-6:30h : **Vols Montgolfières et Paramoteurs**

- Vols des paramoteurs (coucher de soleil)
- Vols des montgolfières (coucher de soleil)
- (Participation des touristes et visiteurs)

20.00-21.30h

Night Glow

29
OCT
TOZEUR

Mercredi

5:00-6:30h : **Vols Montgolfi ères et Paramoteurs**

- Vols des paramoteurs (coucher de soleil)
- Vols des montgolfières (coucher de soleil)
- (Participation des touristes et visiteurs)

20.00-21.30h

Night Glow

30
OCT
DOUZ

Jeudi

5:00-6:30h : **Vols Montgolfi ères et Paramoteurs**

- Vols des paramoteurs (coucher de soleil)
- Vols des montgolfières (coucher de soleil)
- (Participation des touristes et visiteurs)

20.00-21.30h

Night Glow

31
OCT
DOUZ

Vendredi

5:00-6:30h : **Vols Montgolfi ères et Paramoteurs**

- Vols des paramoteurs (coucher de soleil)
- Vols des montgolfières (coucher de soleil)
- (Participation des touristes et visiteurs)

20.00-21.30h

Night Glow

01
NOV
DJERBA

Samedi

21h00 : **Clôture de l'évènement**

Spectacle de drones – "I LOVE Djerba – Inspiring Tunisia" Ce spectacle mêle innovation technologique, récit territorial et engagement durable, offrant un contenu iconique réutilisable pour la promotion internationale de la destination Tunisie.

« SPECTACLE MUSICALE GRAND PUBLIQUE »

Un moment fort de clôture avec un concert grand public (**Capacité 5000 Personnes**) avec accès gratuit. Assuré par un rappeur de renommée mondiale, dans un cadre inédit mêlant ambiance désertique, scénographie moderne et sons urbains.





A PROPOS DE **nada's** Conseil & communication

Nadas est une société de conseil et de communication dont la mission est de fournir à ses clients des solutions qui répondent le mieux à leurs besoins spécifiques.

Nadas arpente le secteur de la communication en Tunisie depuis 2016 et se distingue par sa grande capacité de création des idées durables en mettant l'attractivité et l'interactivité au cœur des ses solutions.

Nadas met en œuvre une palette de solutions complémentaires innovantes, connectées et interactives, qui permet d'accompagner vos clients dans leurs parcours d'achat quotidien, depuis leurs domiciles jusqu'au point de vente.

Nadas sur le marché par ses atouts d'excellence:

Simplicité: votre compagne gérée de bout en bout sur nos différents médias.

Prix ajustés: des solutions compétitives et accessibles pour tous les budgets.

Flexibilité: une sélection de vos dispositifs, pour un ciblage multicanal et conforme.

NOUS CONTACTER



Tél: +216 71 168 600



8 Rue Bachaya Bent
Maaouia El Manar 1, Tunisie



festival@nadas-group.com



www.ballooneventshow.tn



www.ballooneventshow.com