



CARTHAGE EVENT SHOWS 2026



L'ÉPOPÉE DE CARTHAGE

Des Rives du Nord aux Portes du Sahara

23 Octobre - 02 Novembre 2026



Nos Partenaires





L'Épopée de Carthage, des Rives du Nord aux Portes du Sahara

Bien plus qu'une simple cité maritime, Carthage incarnait un véritable «**empire-réseau**», dont l'influence s'étendait profondément à travers le territoire tunisien.

Le « **Carthage Event Shows 2026** » s'inscrit dans cette dynamique historique en proposant une relecture contemporaine de cette géographie stratégique, reliant le littoral punique aux oasis du Sud, véritables carrefours terrestres de l'Antiquité.

Le Sud tunisien : pilier stratégique de la puissance carthaginoise

La prospérité de Carthage reposait sur une maîtrise remarquable des routes caravanières et des échanges transsahariens :





- **Tozeur (ancienne Thuzuros) :** centre névralgique du commerce africain, point de convergence des richesses du continent — or, ivoire, matières précieuses — avant leur diffusion vers le bassin méditerranéen.
- **Douz et la région du Nefzaoua :** espace frontalier stratégique, animé par des alliances avec les populations libyco-berbères, garantes de l'accès au désert et pourvoyeuses de ressources emblématiques de la puissance carthaginoise.
- **Djerba :** île du sud tunisien, est réputée pour ses plages et son authenticité. Elle s'inscrit également dans l'héritage des grandes civilisations méditerranéennes, notamment l'influence carthaginoise, qui a marqué l'histoire de la région. Entre culture, traditions et paysages uniques, elle offre un cadre riche et dépaysant.

Une mise en scène symbolique : un pont entre **passé et futur**

À travers le déploiement de montgolfières au-dessus de Carthage, Tozeur et Djerba , l'événement crée une narration visuelle forte :



- **Une dimension verticale** : incarnant l'élévation, l'innovation et l'ambition d'une Tunisie tournée vers l'avenir.
- **Une dimension horizontale** : illustrant la continuité territoriale et l'ingéniosité logistique des civilisations anciennes, pionnières des échanges intercontinentaux.

Une ambition claire : sublimer l'héritage tunisien

Le **Carthage Event Shows 2026** transforme cet héritage historique en un levier de rayonnement international. Il vise à promouvoir une Tunisie moderne, fière de son identité plurielle, capable de valoriser son passé pour inspirer l'innovation touristique, culturelle et technologique.





La Tunisie s'envole :

Tourisme et émotions dans le désert

Les spectacles de montgolfières et les soirées Night Glow attirent un public national et international, renforçant l'image de la Tunisie comme destination innovante.

Ils dynamisent le tourisme local en augmentant la fréquentation des hébergements et en valorisant les activités culturelles et artisanales, tout en créant des opportunités économiques pour les acteurs régionaux. À l'échelle internationale, ces événements bénéficient d'une forte visibilité médiatique grâce à des images spectaculaires largement diffusées.





Société Nadas Group

Nadas est une société de conseil et de communication active en Tunisie depuis 2016. Elle accompagne ses clients en proposant des solutions innovantes, interactives et adaptées à leurs besoins, en plaçant l'attractivité au cœur de ses stratégies.

Grâce à une approche multicanale couvrant l'ensemble du parcours d'achat, Nadas se distingue par la simplicité de ses services, ses prix compétitifs et sa flexibilité, offrant ainsi des campagnes performantes accessibles à tous les budgets.





Nos Partenaires Officiels

Notre réseau de partenaires regroupe des institutions et des acteurs majeurs des secteurs aéronautique, touristique, médiatique et financier.

- Ministre des affaires culturelles
- Ministère du Transport
- Tunisia Inspiring (**ONTT**)
- Fédération Tunisienne de l'Hôtellerie (**FTH**)
- Fédération Tunisienne des Agences de Voyages et de Tourisme (**FTAV**)
- Agence de Formation dans les Métiers du Tourisme (**AFMT**)
- Association Tunisienne de l'Aéronautique (**A.T.A**)
- Fédération Tunisienne Des Restaurants Touristiques (**FTRT**)
- **DMO Tunis-Carthage**
- Fédération Tunisienne des Sports Aéronautiques et des Activités Associées (**FTSAAA**)
- Conseil Bancaire et Financier (**CBF**)
- **BOOKITRIP**
- **FREEOUI**





Une vision renouvelée pour le tourisme tunisien

Le tourisme représente depuis plusieurs décennies un secteur stratégique de l'économie tunisienne, contribuant à la croissance, à la création d'emplois, au développement régional, ainsi qu'au rayonnement international du pays. Grâce à la richesse de son patrimoine historique, à la diversité de ses paysages et à la qualité de son hospitalité, la Tunisie s'impose comme l'une des principales destinations du bassin méditerranéen.

Toutefois, face à l'évolution rapide des tendances du tourisme mondial, marquée par des attentes plus exigeantes et une recherche d'expériences authentiques, les destinations sont amenées à repenser leurs modèles. Les voyageurs privilégient aujourd'hui des séjours plus riches de sens, axés sur la découverte culturelle, l'immersion locale, la personnalisation des itinéraires et le respect de l'environnement.



Dans ce contexte, la Tunisie s'engage dans une démarche de transformation et de diversification de son offre touristique afin de renforcer la compétitivité de la destination et de valoriser ses atouts naturels, culturels et humains.

Cette évolution vise à promouvoir un tourisme plus qualitatif, générateur de valeur ajoutée et favorisant un développement équilibré entre les régions.

Cette dynamique repose sur l'adoption de modèles touristiques innovants répondant aux attentes des voyageurs modernes, notamment à travers le développement du tourisme individuel et du tourisme durable, deux approches complémentaires à fort potentiel.





Le tourisme individuel repose sur la personnalisation de l'expérience touristique, offrant aux visiteurs la liberté de concevoir leurs séjours selon leurs centres d'intérêt, avec des itinéraires flexibles, des activités variées et des hébergements diversifiés. Il favorise destinations moins connues.

Parallèlement, le tourisme durable s'impose comme un axe essentiel pour l'avenir du secteur en Tunisie. Il vise à concilier attractivité touristique, préservation des ressources naturelles et valorisation du patrimoine, à travers des pratiques responsables et l'implication des communautés locales.

Cette approche permet une découverte approfondie du territoire et une interaction directe avec les populations locales, tout en mettant en valeur des richesses culturelles et naturelles souvent méconnues.



En intégrant ces nouvelles orientations, la Tunisie ambitionne de développer un modèle touristique plus résilient, compétitif et adapté aux enjeux contemporains.

Cette transformation contribue à diversifier l'offre nationale tout en renforçant l'image d'une destination authentique, innovante et engagée dans une démarche de développement durable.

Ainsi, la combinaison du tourisme individuel et du tourisme durable ouvre de nouvelles perspectives pour le secteur, en proposant des expériences plus riches pour les visiteurs.



Une édition réussie

Balloons Event Show 2025



Balloons Event Show Tunisia 2025 est un événement aérien international dédié aux montgolfières et aux paramoteurs, visant à promouvoir le tourisme expérientiel.

À travers des spectacles aériens, des vols de démonstration et des animations artistiques, il offre une expérience immersive mêlant découverte et divertissement.

Réunissant des pilotes professionnels de plusieurs pays, l'événement constitue une plateforme d'échange à portée internationale et attire un public composé de passionnés, de touristes et de médias, contribuant au rayonnement de la Tunisie. Il bénéficie également d'une forte présence digitale assurant une visibilité continue.

Couverture médiatique Balloons Event Show 2025

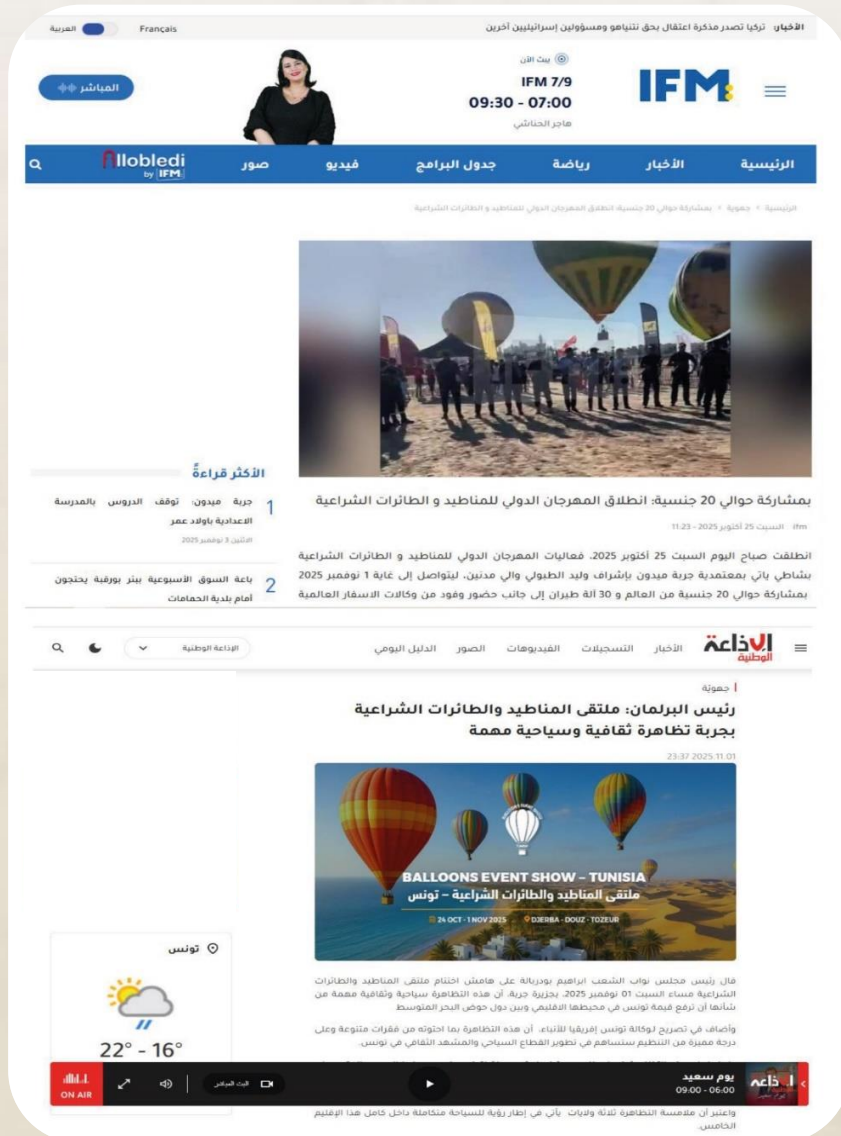


- **Couverture nationale et internationale** renforçant la visibilité du sud tunisien Djerba | Douz | Tozeur
- **Radios partenaires majeures :**
Mosaïque FM | RTCI | Shems FM | Express FM
- **Chaînes TV :**
Wataniya 1 | Tounesna TV | Atessia TV
- **Médias & presse digitale :**
La Presse | Kapitalis | Tunisienuerique | Webdo | AllAfrica | Tuniscope.
- **Stratégie digitale :**
Forte mobilisation sur les réseaux sociaux avec une large diffusion de contenus
- **Pendant l'événement :**
Reportages TV | Interventions en direct | Présence radio continue sur site



Intervention officielle du Président de la FTAV

Impact médiatique du Balloons Event Show Tunisia 2025



• Impact digital

Publications en temps réel sur Facebook, Instagram et TikTok & Relais par des médias internationaux et plateformes spécialisées

• Impact globale

- Renforcement de la notoriété de l'événement.
- Valorisation de l'image du Sahara tunisien.
- Augmentation de l'attractivité touristique de la région.
- Positionnement comme un levier promotionnel et économique majeur.

• Chiffres clés

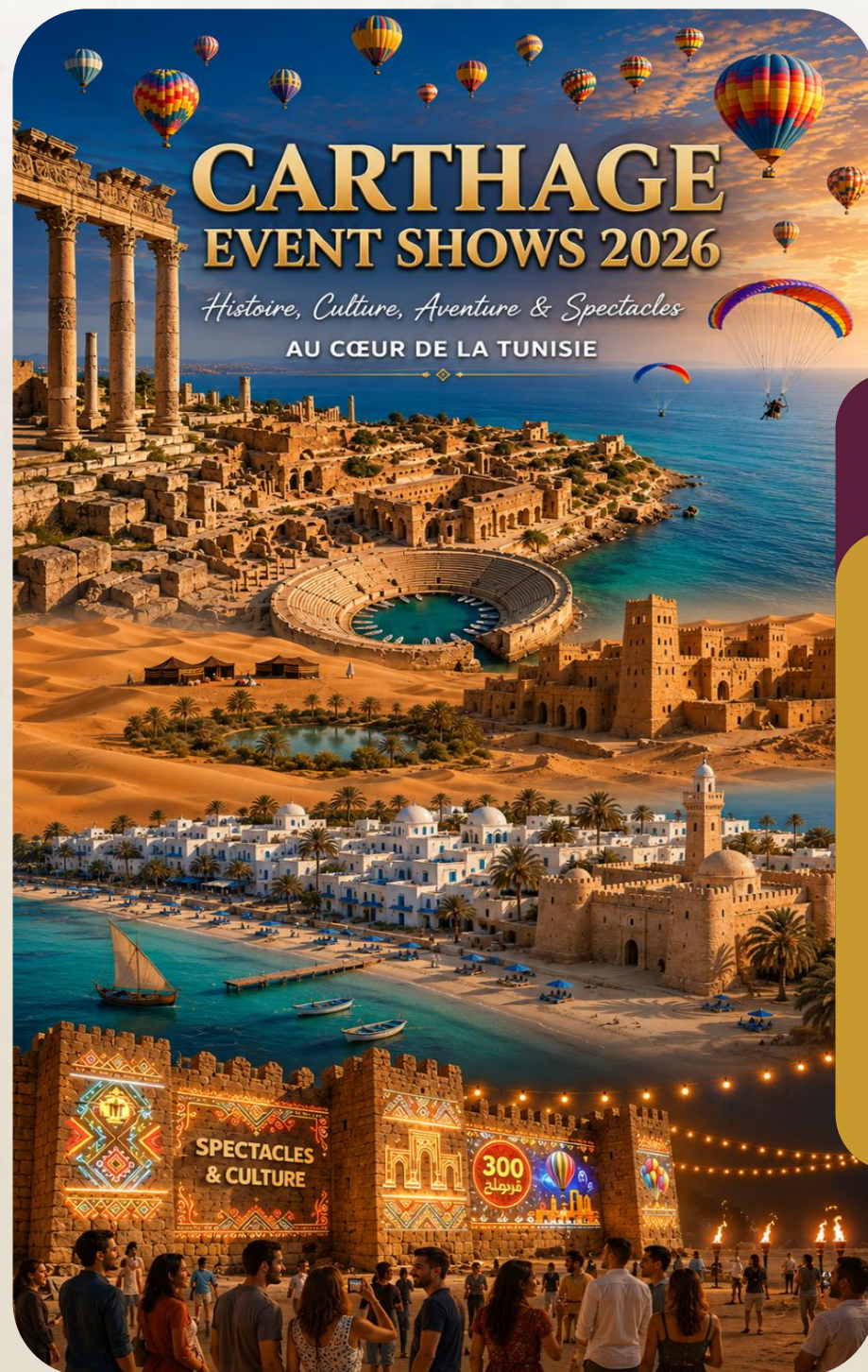
- +2,4 millions de vues sur Facebook
- +1,6 million de vues sur Instagram
- +3 000 % de croissance de la communauté
- Dizaines de milliers d'interactions et de partages



Carthage Event Shows Présentation

Carthage Event Shows s'inscrit dans la continuité du succès de « **Balloons Event Show Tunisia 2025** », organisé précédemment à Tozeur, Douz et Djerba. Porté par **Nadas Group**, agence spécialisée en communication et événementiel, en partenariat avec l'**A.T.A (Association Tunisienne de l'Aéronautique)**, l'événement se déroulera **du 23 Octobre au 02 Novembre 2026**, entre le site de Carthage, le sud tunisien et l'île de Djerba. Cette collaboration propose une expérience immersive alliant :

- **Envolées de montgolfières** offrant des panoramas exceptionnels.
- **Démonstrations de paramoteurs.**
- **Spectacles musicaux et visuels** (Mapping 3D) dans une atmosphère festive.
- **Mise en valeur du patrimoine** tunisien à travers une harmonie entre ciel et culture.



Carthage Event Shows PROGRAMME 2026

- Lancement Officiel à Carthage
- Séminaire & Forum Professionnel

- Show de Montgolfières International
- Show de Paramoteurs
- Show Aérien Spectaculaire
- Night Glow & Spectacles Nocturnes

- Dunes du Sud Tunisien: Expérience Immersive
- Ong Jmal & Nafta : Shows d'Exception

- Vols Captifs
- Spectacles Lumières & Mapping 3D

- Soirées à Carthage , le Sud Tunisien et Djerba



Le Forum Aéro-Stratégie : Les Nouveaux Métiers du Tourisme le 23 Oct 2026:

« à l'Institut de Formation dans les Métiers du Tourisme de Hammamet »

Le forum **AÉRO-STRATÉGIE 2026**, placé sous le thème:

« Économie de l'Air : Les Nouveaux Métiers du Tourisme »

constitue un levier structurant pour promouvoir une diplomatie économique et touristique innovante, fondée sur le développement des compétences aériennes.

La réussite d'un tourisme aérien durable repose sur la complémentarité des intervenants mobilisés : les pouvoirs publics et autorités de régulation assurent la mise en place d'un cadre stratégique et législatif favorable, tandis que les acteurs de la diplomatie économique facilitent les coopérations internationales, le transfert de savoir-faire et l'attraction d'investissements. Les professionnels des secteurs aérien et touristique apportent une expertise opérationnelle essentielle pour anticiper les évolutions du marché et identifier les métiers émergents.

En parallèle, les institutions académiques et centres de formation jouent un rôle déterminant dans la structuration d'un système national de formation adapté aux exigences du secteur. Cette synergie d'acteurs constitue ainsi la clé pour bâtir un écosystème performant, durable et compétitif, capable de positionner le tourisme aérien comme un vecteur de rayonnement international et de croissance économique.



Zaghouan

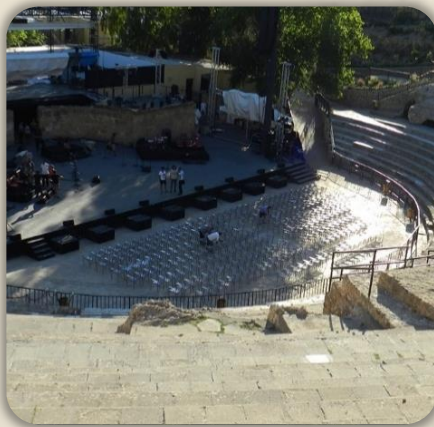
24 octobre et 2 novembre 2026

Zaghouan, ville historique située au pied de la montagne de Zaghouan, est réputée pour ses paysages naturels, ses sources d'eau et son patrimoine romain, notamment le célèbre **Temple des Eaux**.

Le **samedi 24 octobre 2026**, la ville accueillera plusieurs animations aériennes : un spectacle de **montgolfières et de planeurs motorisés de 05h30 à 07h30**, suivi d'un **show d'ULM de 09h00 à 11h00**, puis d'un second spectacle de **montgolfières et de planeurs motorisés de 16h30 à 18h00**. Le **lundi 2 novembre 2026**, au **Temple des Eaux de Zaghouan**, le public pourra assister de **16h30 à 18h00** à une animation culturelle et musicale accompagnée d'un **Night Glow**, offrant un spectacle lumineux exceptionnel dans ce cadre historique.



Amphithéâtre De Carthage



L'Amphithéâtre de Carthage est l'un des sites archéologiques majeurs de la Tunisie, témoin de la richesse historique et culturelle de l'ancienne cité punique et romaine. Situé au cœur de Carthage, ce monument emblématique constitue aujourd'hui un lieu privilégié pour l'accueil de manifestations culturelles et artistiques d'envergure, offrant un cadre prestigieux alliant patrimoine, histoire et valorisation touristique.



Carthage en musique : une soirée d'exception au Théâtre Romain

Le 24 octobre 2026, le Théâtre Romain de Carthage accueillera une soirée musicale d'exception dans le cadre de Carthage Event Shows. Dans ce lieu emblématique, un artiste de renommée internationale se produira devant un large public, proposant une performance live accompagnée d'une mise en scène immersive.

Cet événement s'inscrit comme un temps fort, réunissant patrimoine, culture et musique dans l'un des sites les plus prestigieux de la Méditerranée.







Ong Jemel : L'Héritage Cinématographique au Service du Tourisme

Le site d'Ong Jemel, situé à proximité de Nefta, constitue l'un des décors cinématographiques les plus emblématiques de Tunisie, mondialement reconnu pour avoir accueilli le tournage de la saga Star Wars. Ce paysage désertique unique, caractérisé par ses formations rocheuses spectaculaires et les étendues salines du Chott el Gharsa, a servi de toile de fond à la planète fictive Tatooine, notamment à travers le village mythique de Mos Espa, berceau du personnage Anakin Skywalker.

Aujourd'hui, Ong Jemel représente un véritable levier de valorisation touristique et culturelle pour la région de Tozeur, attirant chaque année des visiteurs, cinéphiles et passionnés du désert, et incarnant la convergence réussie entre patrimoine naturel, industrie cinématographique et développement touristique durable.



Soirées magiques sous le ciel étoilé

Concept et ambiance: Les montgolfières illuminées au sol offrent un spectacle visuel unique, synchronisé avec une ambiance musicale et des effets lumineux orchestrés.

Expérience sensorielle : Chaque soirée Night Glow transforme le désert en un univers féerique où lumière, musique et environnement naturel se conjuguent pour émerveiller les participants.

Objectif : Proposer un moment inoubliable alliant émotion, spectacle et convivialité, accessible à tous les visiteurs.

Impact : Ces soirées constituent aujourd'hui un véritable rendez-vous culturel et touristique, attirant un public varié et offrant des opportunités uniques de photographie et de souvenirs mémorables.





Expérience aérienne

Immersive et exploration du Sahara



Activités aériennes : Les participants découvrent des montgolfières multicolores et des démonstrations de paramoteurs, alliant émotion, sensations et maîtrise technique.

Expérience unique : Le survol des dunes du Sahara offre un panorama spectaculaire, entre dunes dorées, oasis et horizons infinis.



Attrait touristique : Ces envolées proposent une immersion complète, combinant aventure et découverte, et constituent un temps fort de tout séjour dans le désert.

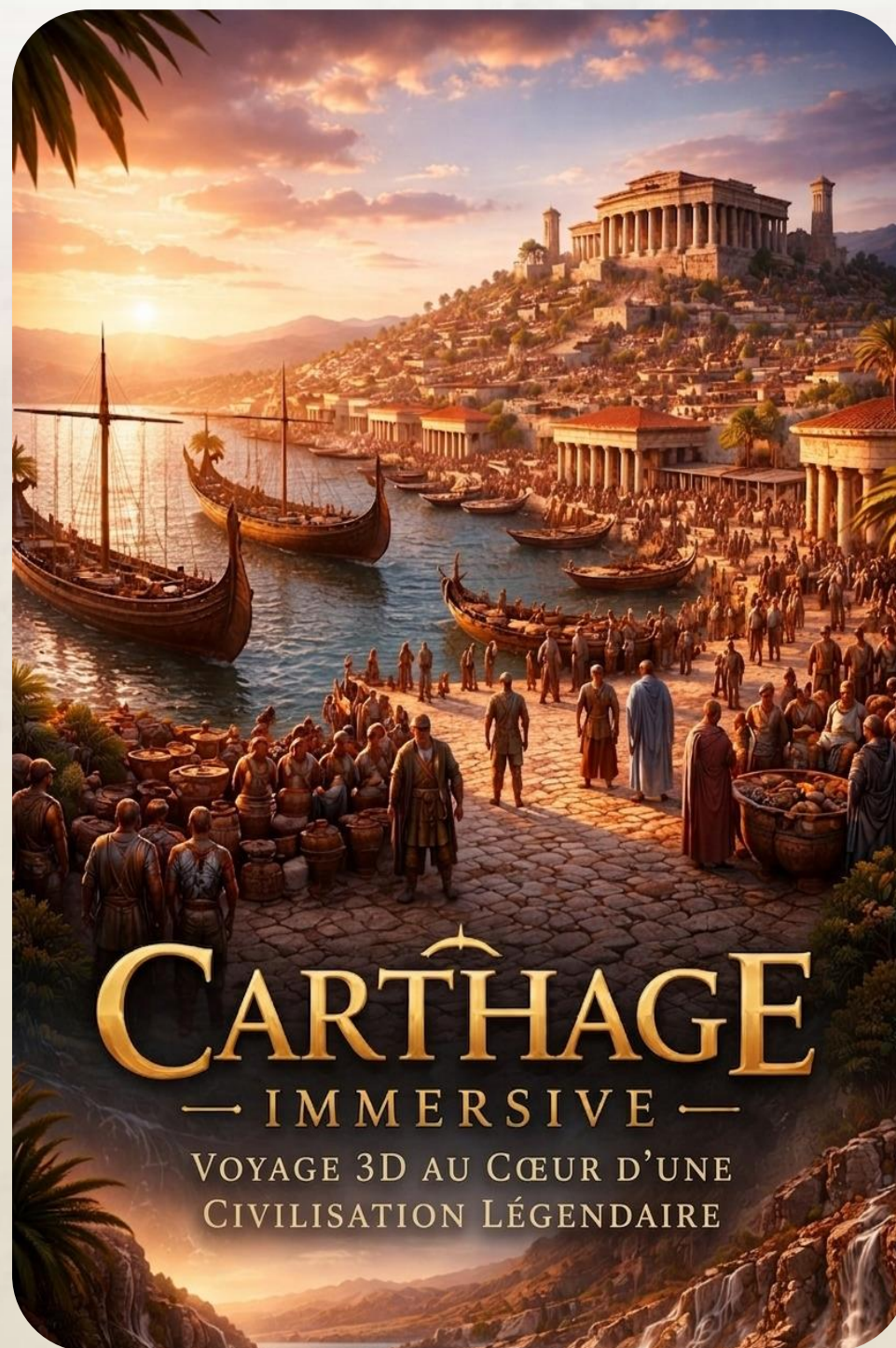
Valeur ajoutée : Les shows aériens associent performance, spectacle visuel et immersion naturelle, renforçant l'attractivité touristique et l'impact mémorable de l'expérience.



Carthage Immersive : Voyage 3D au Cœur d'une Civilisation Légendaire

La diffusion d'une animation en 3D retraçant l'histoire de Carthage constitue un outil innovant de valorisation du patrimoine culturel. Grâce à des technologies immersives et à une narration visuelle dynamique, ce dispositif reconstitue les grandes étapes de la civilisation carthaginoise, de sa fondation à son apogée.

Cette approche moderne facilite la compréhension historique tout en offrant une expérience captivante et accessible à un large public, contribuant ainsi au rayonnement culturel et touristique de la destination.



CARTHAGE

— IMMERSIVE —

VOYAGE 3D AU CŒUR D'UNE
CIVILISATION LÉGENDAIRE



Carthage Event Shows :

Montgolfières et Paramoteurs en Tunisie

Un rendez-vous méditerranéen accueillant entre :



15 000 & 25 000 visiteurs

Carthage Event Shows ne se limite pas à un simple événement : il s'agit d'une plateforme médiatique et digitale puissante, conçue pour offrir une visibilité durable et à forte valeur ajoutée aux sponsors, bien au-delà des 12 jours de l'événement.

Notre objectif faire rayonner le festival aux échelles nationale, régionale et internationale, tout en associant nos partenaires à un storytelling innovant, impactant et mémorable.





Axes de visibilité

- Site web officiel multilingue (FR/EN) avec espace dédié aux sponsors.
- Campagnes digitales sponsorisées (LinkedIn, Facebook, Instagram, TikTok, YouTube).
- Diffusion de contenus en temps réel (stories, reels, live) pendant l'événement.
- Aftermovie officiel intégrant la visibilité des sponsors.
- Audience estimée : +3 millions de vues digitales cumulées.

Audience cible

- Grand public : familles, jeunes voyageurs et passionnés de culture et d'aventure.
- Professionnels : acteurs du tourisme et de l'aérien, investisseurs et institutions.
- Médias et influenceurs : presse nationale et internationale, chaînes TV, radios, blogueurs et créateurs de contenu.



Couverture médiatique et presse :

Partenariats médias TV : chaînes nationales et internationales (reportages, interviews)

Campagnes presse et radio : intégration et mention des sponsors

Conférences de presse : organisées avant et pendant l'événement

Kit presse trilingue (FR/EN/AR) : incluant logos et citations des partenaires

Couverture médiatique estimée : plus de 50 articles et reportages

Affichage et supports visuels

Supports d'affichage : flyers, brochures et affiches stratégiquement déployés dans les aéroports, hôtels et gares.

Visibilité des sponsors : intégration des logos sur les panneaux officiels et les totems de l'événement





Impact global de l'événement : avant, pendant et après

Avant l'événement : teasers, conférences de presse et lancement digital avec mise en avant des partenaires

Pendant l'événement : visibilité maximale sur tous les supports, activations en direct et forte médiatisation nationale et internationale

Après l'événement : diffusion de l'aftermovie, photos et reportages assurant une visibilité durable dans le temps.

Indicateurs clés de l'événement | en chiffre

DIGITAL plus de 3 millions vues attendues.

MÉDIAS plus de 50 retombées presse & TV.

AFFICHAGE plus de 200 000 impressions.

EXPÉRIENCE LIVE entre 15 000 à 25 000 visiteurs sur site.

CONTINUITÉ visibilité assurée avant, pendant et après l'événement.



15k

60k

70k

220k

190k

550k

Offre de sponsoring à la carte

Digital : publications sur Facebook et LinkedIn, accès aux KPIs de l'événement, campagnes Facebook Ads (portée estimée : 15k–60k, 75k–220k, 190k–550k).

Visibilité durant l'événement : insertion des logos des sponsors regroupés dans un seul bloc diffusé sur l'écran digital de la salle de conférences (10 à 15 secondes).

Podcast : interview dédiée d'environ 15 minutes durant le salon.

Formats publicitaires podcast :

- Pré-roll: diffusion d'un message publicitaire au début du podcast
- Mid-roll: diffusion d'un message publicitaire au milieu du contenu
- Post-roll : diffusion d'un message publicitaire à la fin du podcast

Bilan : rapport global du salon incluant les statistiques et le reporting détaillé de la visibilité et de la participation des partenaires.



PACKS DE SPONSORING

POURQUOI DEVENIR SPONSOR ?

Découvrez nos formules de sponsoring conçues pour maximiser votre visibilité et valoriser votre engagement au sein du festival :

PACKS

PLATINUM

100 000 DT
(Cent Mille Dinars)

VISIBILITES

Logo principal sur :

- Site web + bornes digitales.
- Réseaux sociaux.
- Affiches.
- Écrans géants.
- Vidéo officielle.
- Cabine Montgolfière.
- Stand dans le side Event (Forum B2B).
- Mention « Partenaire Officiel » à l'ouverture & la clôture.
- Citation dans tous les communiqués officiels.
- Présence à la conférence de presse et prise de parole.
- 30 invitations VIP.

PACKS

GOLD

50 000 DT

(Cinquante Mille Dinars)

SILVER

20 000 DT

(Vingt Mille Dinars)

VISIBILITES

Logo principal sur :

- Site web + bornes digitales.
- Réseaux sociaux.
- Affiches.
- Écrans géants.
- Vidéo officielle.
- Cabine Montgolfière.
- Stand dans le side Event (Forum B2B).
- Citation dans tous les communiqués officiels.
- Présence à la conférence de presse et prise de parole de clôture.
- 20 invitations VIP.

Logo principal sur :

- Site web + bornes digitales
- Réseaux sociaux
- Affiches
- Écrans géants
- Vidéo officielle
- Stand dans le side Event (Forum B2B)
- 10 invitations VIP.

PACKS

BRONZE

10 000 DT

(Dix Mille Dinars)

Logo principal sur :

- Site web
- Bornes digitales
- Réseaux sociaux
- Affiches
- Écrans géants
- 5 invitations VIP.

VISIBILITES





Pourquoi choisir de sponsoriser Carthage Event Shows ?

Nous avons l'honneur, en tant qu'organisateur de l'événement « **Carthage Event Shows** », de vous adresser la présente afin de vous proposer de vous associer à cet événement d'envergure internationale en tant que partenaire sponsor.

L'événement se déroulera du **23 octobre au 02 Novembre 2026**, entre le site de Carthage, le sud tunisien et l'île de Djerba et réunira des équipes de pilotes de montgolfières provenant de plusieurs pays.

Dans ce cadre, nous vous invitons à devenir sponsor officiel de cet événement prestigieux. Plusieurs formules de sponsoring sont proposées, offrant en contrepartie une visibilité optimale pour votre marque.

Nous serions ravis de vous transmettre notre dossier de sponsoring complet et de convenir d'un rendez-vous afin de vous présenter, en détail, les différentes opportunités de collaboration.



PROGRAMME 2026

CARTHAGE EVENT SHOWS

Zaghuan . Carthage . Tozeur Ong Jmal . Médenine

23 OCT AU 02 NOV 2026

L'épopée du Sud



CARTHAGE



Tozeur - Ong Jmal



Médenine - Djerba

23 OCT

VENREDI

23 OCTOBRE 2026

09h00 - 17h00

FORUM « Compétences et Innovation pour le Tourisme de Demain » à l'Institut de Formation dans les Métiers du Tourisme de Hammamet.

16h30

Vols et shows aériens à Zaghuan

24 OCT

SAMEDI

24 OCTOBRE 2026

05h30
Zaghuan - Temple D'eau
Vols montgolfières et paramoteurs

09h00
Vols U.L.M

16h30
Zaghuan - Temple D'eau
Vols montgolfières et paramoteurs

24 OCT

SAMEDI

24 OCTOBRE 2026

Concert au Théâtre Romain de Carthage avec « l'artiste Ragheb Alama »

31 OCT. & 1 NOV.

05h00
Médenine - Djerba site Khalfallah
Vols montgolfières et paramoteurs

09h00
Médenine - Djerba site Khalfallah
Vols U.L.M

17h30
Médenine - Djerba site Khalfallah
Vols montgolfières et paramoteurs

02 NOV

LUNDI

02 NOVEMBRE 2026

06h00
Départ Vers Zaghuan

25 OCT.

DEPART VERS TOZEUR

Arrivée & installation

26 OCT.

05h00
Tozeur - Nefta
Vols montgolfières et paramoteurs

09h00
Tozeur - Nefta
Vols U.L.M

17h30
Tozeur - Nefta
Vols montgolfières et paramoteurs

27 OCT.

05h00
Tozeur - Nefta
Vols montgolfières et paramoteurs

09h00
Tozeur - Nefta
Vols U.L.M

17h30
Tozeur - Nefta
Vols montgolfières et paramoteurs

28 OCT.

05h00
Tozeur - Nefta
Vols montgolfières et paramoteurs

09h00
Tozeur - Nefta
Vols U.L.M

17h30
Tozeur - Nefta
Vols montgolfières et paramoteurs

29 OCT.

05h00
Tozeur - Nefta
Vols montgolfières et paramoteurs

09h00
Tozeur - Nefta
Vols U.L.M

17h30
Tozeur - Nefta
Vols montgolfières et paramoteurs

20h00
Ong Jmal Nefta
Soirée musicale avec la star **DJ Mahmut Orhan**

30 OCT.

05h00
Tozeur - Nefta
Vols montgolfières et paramoteurs

09h00
Tozeur - Nefta
Vols U.L.M

17h30
Tozeur - Nefta
Vols montgolfières et paramoteurs

20h00
Ong Jmal Nefta
Soirée musicale avec la star **DJ Francis Mercier**



NOTES :

Les activités en montgolfière dépendront des conditions météorologiques et de l'intensité du vent.
Ce programme est susceptible d'évoluer. Toute modification vous sera communiquée en temps utile.





Restons en contact

Nous serions ravis d'échanger avec vous et d'explorer ensemble les opportunités de collaboration autour de

« **Carthage Event Shows** »

N'hésitez pas à nous contacter pour toute information complémentaire ou pour convenir d'un rendez-vous.

+216 71 168 600

contact@carthageeventshows.com

8 Rue Bachaya Bent Maaouia
El Manar 1, Tunisia

www.ballooneventshow.com



www.nadas-group.com



@Carthage event Shows

